

ECONOMÍA CREATIVA: UN DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LA INDUSTRIA MUSICAL CHILENA



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y
el Patrimonio

Gobierno de Chile

Economía creativa: un diagnóstico estratégico de la industria musical chilena

CATEGORÍA

Estudios e informes

RESUMEN

Jesús Chamorro Richards La economía creativa surge como un modelo de desarrollo económico y social que se centra en la generación de bienes y servicios a partir de la creatividad y la cultura. En Chile, una de las industrias creativas que ha tenido mayor impacto es la industria musical, la cual ha experimentado un notable crecimiento en términos económicos durante los últimos años, sin embargo, el confinamiento y la cancelación de espectáculos en vivo que provocó la pandemia de COVID-19 ha perjudicado la situación laboral y económica tanto de agentes musicales como también de empresas dedicadas al rubro. A raíz de lo anterior, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la situación que está experimentando la industria musical chilena a nivel interno y externo, dentro del contexto de la economía creativa?

FUENTE DE INFORMACIÓN

Observatorio Cultural

UBICACIÓN

Sotomayor 233, 2361789 Valparaíso, Región de Valparaíso, Chile

Mapa